

# PINTURAMA

REVISTA TECNICO COMERCIAL

DEL SECTOR DE PINTURAS



*Profesional*

NUMERO - 51 - 2017

# JUNO



Contigo desde hace 90 años

Descubre  
la historia  
de  
**JUNO**



# JUNO

## Contigo desde

JUNO es una empresa certificada por AENOR (ISO 9001 e ISO 14001), y por otros organismos tanto a nivel nacional como internacional. Las políticas de calidad y el cumplimiento estricto de todas las normativas aplicables siempre han sido una prioridad para la empresa.

Uno de los aspectos más reveladores de la transformación de JUNO es su **creciente internacionalización** en los últimos años. Actualmente, se encuentra presente en más de 25 países repartidos por Europa, África, Sudamérica y Oriente Medio. Su presencia se ve reforzada por los eventos y ferias a las que acude a lo largo del año, y por los proyectos

que realiza a nivel internacional. Como ejemplo, el pasado mes de noviembre acudieron a la feria *National Painting and Decorating Show* en Coventry (Reino Unido). En esta ocasión fueron los únicos fabricantes españoles en acudir al evento, marcando así la diferencia, dada la creciente demanda de sus productos a nivel internacional. Asimismo, JUNO dispone de una sucursal propia en Irlanda. Además, durante el 2016 la empresa ha acudido a ferias en Cuba y Argelia, y posee una amplia representación en el Norte de África, Sudamérica y Oriente Medio.

En su afán por adaptarse a las necesidades del profesional, JUNO ha desarrollado recientemente

*“Después de la guerra, mi hermano Julio me dijo de trabajar con él. Entonces no existía Pinturas Juno, la empresa era Julio Cano. Una fábrica modesta de aceites. Tengo que decir que en aquel entonces, en este país realmente no se fabricaban productos, solo sustitutos.”*  
(Juan José Cano, 1998)

**Pinturas JUNO** nació en Bilbao en 1927 como un pequeño taller de aceites lubricantes. En sus primeros años el nombre de la empresa era Julio Cano, nombre de su fundador, años más tarde llegaría la denominación actual. En los años 30 llegó la diversificación en el negocio y se centraron en la creación de pinturas preparadas y aceites para pinturas. Esto fue posible en gran medida a la implicación de Juan José Cano, hermano del fundador, que fue el impulsor del desarrollo comercial de la empresa que conocemos hoy en día.

En 1942 se inauguró la primera fábrica en Bilbao, que en 1979 sería devorada por un incendio y provocaría el traslado de la actividad a su ubicación actual en Erandio (Bizkaia). En los años 60, JUNO revolucionó el mercado con la primera pintura al agua para fachadas, **Junokril**, que durante todos estos años ha demostrado ser uno de los mejores productos del mercado. A lo largo del tiempo los productos de JUNO han experimentado mejoras continuas, desarrollando nuevos sistemas y obteniendo certificaciones en línea con las exigencias del pintor profesional. Siempre primando la calidad y el servicio al cliente y trabajando para que cada día JUNO sea un referente de calidad en el mercado.

## JUNO en la actualidad

JUNO es una empresa consolidada a nivel nacional con una red de 70 tiendas propias, a la que se suman los agentes comerciales y una extensa red de distribuidores, para lograr una total cobertura geográfica. La planta principal de producción de pintura y otros productos para la decoración se encuentra en Erandio (Bizkaia), y también cuenta con una fábrica en Ortuella (Bizkaia) dedicada al desarrollo de todo tipo de pintura para la industria.



# NO

## hace 90 años

varias líneas de trabajo siempre orientadas a aportar soluciones a los pintores y aplicadores profesionales.

De hecho, todas las mejoras técnicas que está acometiendo la empresa tanto a nivel de producto como a nivel promocional o de marketing están encaminadas a este tipo de cliente, el profesional, devolviendo así la confianza depositada en esta histórica marca.

Cabe destacar su último catálogo **JUNO Soluciones**, en el que se muestra una selección de sus mejores productos incluyendo características y sistemas de pintado aconsejados por sus técnicos. Además, ofrece una serie de pautas a seguir

para lograr siempre el mejor acabado. Al mismo tiempo, se han renovado las fichas técnicas, que ahora cuentan con un formato mucho más actual y visual, y un contenido más comprensible teniendo en cuenta que se trata de documentos que abordan aspectos técnicos.

Todas estas novedades se pueden encontrar en la web [www.juno.es](http://www.juno.es) en la que también hay contenidos de gran utilidad, como todas las características de los productos y un apartado de sistemas de pintado que abarca múltiples posibilidades y casos. También está disponible la información de contacto de las tiendas JUNO.

**Cobertura nacional**

70 tiendas propias + agentes comerciales y distribuidores

Más de 15.000 clientes nacionales e internacionales

**Presente en** Europa, África, Sudamérica, Oriente Medio y etc.

Empresa certificada por AENOR

## 2017 Año de proyectos e ilusiones

**Pinturas JUNO** ha sabido afrontar los peores años de la crisis económica con solidez, ganando posiciones en los últimos años entre los fabricantes de primera línea dentro del sector. Este año, coincidiendo con el 90 aniversario, tendrán lugar diversas novedades promovidas desde diferentes ámbitos de la empresa.

En el plano de producto, se están desarrollando múltiples mejoras y evoluciones que verán la luz a lo largo del 2017; de cara a los puntos de venta y a la red comercial se están desarrollando nuevas cartas de colores, catálogos y otros materiales, así como otras acciones para seguir acercando la marca al cliente. Y, entre otras muchas novedades, cabe destacar la incorporación de un **nuevo Departamento de Prescripción** a la estructura de la empresa. Esta es probablemente una de las piezas clave que le faltaba a JUNO para poder "cerrar el círculo" con las mayores garantías, y que ahora ya es toda una realidad. De modo que ahora JUNO ya cuenta con un equipo complementario al Departamento Comercial, que ofrece un servicio de asesoramiento y soporte técnico gratuito, con el objetivo de ayudar a los profesionales en la ejecución de sus memorias y proyectos.

**EXTERIORES**  
Fachadas  
Barandillas y verjas  
Piscinas  
y zonas deportivas  
Zonas comunes

**INTERIORES**  
Habitaciones  
Baños  
Cocinas  
Zonas comunes

**MADERAS**  
Muebles  
Puertas

**GARAJES**  
Paredes y techos  
Suelos  
Señalización

**SISTEMAS PARA FACHADAS**

**USO RECOMENDADO**  
Para superficies de venta, cemento y hormigón donde se quiera conseguir una protección y durabilidad de la pintura.

**SISTEMA PINTADO**  
- Eliminar manchas y pelusas.  
- Quitar moquetas con agua caliente y servicios en mal estado.  
- Aplicar PASEE R&F (7,20) y huberos impregnadores.

**Limpiar**  
- Aplicar una mano de PASEE R&F (2,70) diluido en 10% con Agente Alkalino JUNO (4,10) o (4,20).  
- Dejar secar un mínimo de 24 horas.

**Impregnar**  
- Aplicar 2 o más capas de JUNO R&F o B&E (diluido un máximo de un 10% en agua).  
- Esperar como mínimo 4 horas por mano.

**Acabado**  
- Aplicar 2 o más capas de JUNO R&F o B&E (diluido un máximo de un 10% en agua).  
- Esperar como mínimo 4 horas por mano.

**Soluciones integradas de pintado para hoteles, colegios, hospitales, instituciones, etc.**

JUNO Soluciones 3

Dpto. de Prescripción

# Departamento de Prescripción y proyectos



Nueva web

Recientemente, JUNO ha presentado **el nuevo Departamento de Prescripción y Proyectos**. La labor de este nuevo equipo es la de estudiar cada proyecto y cada caso particular ofreciendo las mejores soluciones técnicas y aportando un valor añadido, teniendo en cuenta que se trata de una prescripción especialmente diseñada para el cliente. El equipo tiene una cobertura nacional e internacional.

Este proyecto nace como respuesta a una creciente demanda procedente de diferentes técnicos que solicitaban información sobre: tipos de acabados, durabilidad o rendimiento de sus productos en diferentes soportes y materiales. Otra de las necesidades obtener recomendaciones del sistema de pintado más oportuno en función de las patologías del soporte. La suma de todas estas demandas ha propiciado la creación de este departamento que tiene fuerza y nombre propio, con una imagen diferenciada a la que conocíamos de JUNO.

*“Gracias a este nuevo departamento la empresa puede aportar a los profesionales un servicio integral a medida.”*



## La creación del dossier

El proceso de creación de una prescripción es un trabajo elaborado con una serie de pasos. Primeramente, el equipo Prescriptor acude a la obra, posteriormente estudian las patologías que pueda tener cada soporte y realizan un diagnóstico de tratamientos previos a realizar antes de pintar. Y finalmente, ofrecen el mejor sistema de pintado que acompañan con fichas técnicas y certificados.

La proyección de este Departamento de Prescripción y Proyectos es tal que se ha desarrollado una web especialmente diseñada para este área, **www.junoprescripcion.es**. El sitio web ofrece una estética y contenidos diferenciados de la web corporativa de JUNO. El espacio está destinado a ser un nexo de unión y colaboración entre el departamento y el sector profesional, en el que este último podrá disfrutar de noticias, consejos, casos de éxito, y tener la oportunidad de contactar directamente con el equipo de Prescripción.

La web no es el único elemento que se ha diseñado especialmente para este nuevo departamento, se están desarrollando varios dossiers y materiales de apoyo al canal prescriptor (arquitectos, aparejadores, ingenieros, decoradores, constructoras...) que aportan soluciones específicas a sus problemas más habituales. Este servicio resulta de gran ayuda para los profesionales que a veces aun teniendo muchos conocimientos no son realmente especialistas en pintura.

La creación del Departamento de Prescripción y Proyectos completa el servicio de una empresa de primera línea como es JUNO. Gracias a este nuevo equipo la empresa puede aportar a los profesionales un servicio integral a medida, que pasa desde la recomendación y asesoramiento de productos y sistemas de pintado hasta la propia distribución de la pintura en sus puntos de venta.

# Soluciones a la altura de tus proyectos con calidad JUNO

**JUNO**



Estadio San Mamés (Bilbao)



Parking Centro Comercial Evry 2 (París)



Outlet Sambil (Madrid)

Hospital de Valdecilla (Santander)